



جامعة مؤتة

Mutah University

2025-2021

استراتيجية مركز التعليم الالكتروني ومصادر
التعلم

مقدمة :

إن الأردن يسعى حثيثاً ليكون في طليعة دول المنطقة ومصاف الدول المتقدمة باتجاه التحول نحو اقتصاد المعرفة مستمداً عزمته في ذلك من الرؤى الملكية السامية لصاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني بن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه ومن عزيمة مؤسساته الوطنية وأبنائه المخلصين. ولما كانت الجامعات إحدى الممكّنات الأساسية لهذا التحول كونها المكان الذي يتم فيه تشكيل البناء المعرفي وصقل مهارات الطلبة وتجهيزهم لسوق العمل فإنه أصبح لزاماً عليها المضي قدماً في تطوير بيئتها التعليمية لتوفّر تعليماً جامعياً يستند إلى اقتصاد المعرفة ويستهدفه في ذات الوقت. إن اقتصاد المعرفة في ظل التطور التكنولوجي الهائل وعصر المعلومات لا يمكن تحقيقه أو حتى النظر إليه دون الاستخدام الفاعل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيث أنها أصبحت تمثل البيئة الممكنة للبناء المعرفي في وقتنا الحاضر.

وقد شهد العالم نقلة نوعية في التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد خلال الأزمة التي تسبب بها فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) والذي أدى إلى تعطيل الحركة في كل بلدان العالم بما فيها التعليم على مستوى المدارس والجامعات؛ الأمر الذي دفع جميع الجهات المعنية بالعملية التعليمية لاتخاذ تدابير مختلفة أدت إلى هذه النقطة حيث تم استخدام التعلم عن بعد كبديل للتعليم الاعتيادي (التقليدي) رغم ضعف الإمكانيات والبنى التحتية في المؤسسات التي لم تكن مستعدة لهذه الظرف القاهر الذي فاجأ العالم بأسره.

ومن هذا المنطلق تبرز الحاجة لتأسيس مركز متخصص للتعليم الإلكتروني ومصادر التعلم في الجامعة تكون مهمته النهوض بواقع التعليم الإلكتروني في الجامعة وإقليم الجنوب والوطن بشكل عام وذلك باجتياز الحواجز المكانية والزمانية لإيصال المعرفة لمختلف الفئات في المجتمع وبشكل مرّن ومناسب.

ولما كانت شركة أورانج للإتصالات إحدى أكبر الشركات الرائدة عالمياً في مجال الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتتمتع بحضور وطني متميز من خلال خدماتها في هذا المجال والممتدة من شمال الوطن إلى جنوبه ومن شرقه إلى غربه مستندة في ذلك إلى خبرتها الطويلة ومسؤوليتها المجتمعية العريقة فإن جامعة مؤتة تتطلع للتعاون مع الشركة في إنشاء مركز التعلم الإلكتروني ومصادر التعلم ليكون منارة للتعليم الإلكتروني على مستوى الوطن وبالأخص في إقليم الجنوب لتمتد خدماته إلى خارج أسوار الجامعة وطلبتها لتصل إلى المجتمع المحلي ومنظمات المجتمع المدني.

إننا على ثقة عالية بأن هذا التعاون بين جامعة مؤتة وشركة أورانج سيسهم نوعياً بتطوير التعليم الإلكتروني في الجامعة وعلى مستوى الوطن، الأمر الذي سيجعل هذا التعاون مثلاً يحتذى في هذا المجال، وسنسعى جاهدين إلى تحقيق ذلك مستمدين العزيمة والإرادة من تطلعات حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني بن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه.

الرؤية :

نحو تعليم إلكتروني متميز يحقق الريادة في التعليم، والبحث العلمي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والمستدامة لكل فئات المجتمع.

❖ الرسالة :

الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية التعلمية واستغلالها في دعم التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد لتعزيز منظومة الريادة والابتكار، وتدعيم قدرات التعليم، والبحث العلمي التطبيقي، وتأهيل خريجين قادرين على المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً وعالمياً، لتحقيق التنمية المجتمعية المستدامة

المبادئ التوجيهية لأهداف المركز:

1. تعزيز مبدأ الشراكة بين القطاعين العام والخاص بالشكل الذي يضمن تشجيع الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويزيد من عوائده الاستثمارية ويخلق فرص عمل جديدة.
2. توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتطوير بيئة تعليمية تفاعلية تلبي حاجات العملية الأكاديمية في الجامعة ليصبح التعلم أكثر فعالية وتشاركية ونتاجاته عالية الجودة.
3. تمكين الطلبة ورفع قدراتهم المعرفية ومهاراتهم ذات الصلة بالتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
4. استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم و ترشيد القرار الأكاديمي على المستويات كافة.
5. توفير بنية تحتية داعمة وكوادر بشرية مؤهلة وتشريعات ناظمة تخدم عملية التعلم عن بعد والعمليات المساندة لها.
6. وضع الاجراءات التي تكفل ضمان حماية أنظمة المعلومات والاتصالات وحقوق الملكية الفكرية.
7. الاستفادة من الدراسات والتقارير والخبرات والجهود المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم العالي محلياً وإقليمياً ودولياً.
8. توعية المعنيين بالعملية التعليمية من طلبة وأكاديميين و عاملين إداريين ومجتمع محلي وجهات مانحة بدور وأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم.
9. تبني نماذج تعليمية تكنولوجية مناسبة، وتوفير مصادر تعلم داعمة وإثرائية للنتائج المعتمدة للمناهج.
10. تطوير نظام متابعة وتقييم ومساءلة لاستخدام وتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية.

11. تبني جامعة مؤتة بالتنسيق مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي التدابير اللازمة لترجمة المبادئ التوجيهية لاسراتيجية تفعيل استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعلم والتعلم عن بعد إلى خطط تنفيذية لضمان استدامتها.

الأهداف الاستراتيجية للمركز:

لترجمة الرؤية والرسالة والمبادئ التوجيهية لهذه لعمل المركز ، فقد تم تحديد المحاور الأربعة الرئيسية التالية والتي

تتضمن الأهداف الاستراتيجية:



1. المحور التكنولوجي:

1. تطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعميمها بعدالة ومساواة في جميع الوحدات التنظيمية للجامعة من كليات وعمادات ومراكز ووحدات إدارية.
2. تطوير ونشر وتوظيف أنظمة متكاملة لإدارة التعلم وإدارة المعلومات الأكاديمية والإدارية لدعم العملية التعليمية وجميع الأنشطة الإدارية والخدمات واتخاذ القرارات على جميع المستويات الوظيفية في الجامعة.
3. توفير البنية التحتية من معدات وبرمجيات لتنمية المهارات الإبداعية وحل المشكلات لدى الطلبة.
4. توفير البنية التحتية اللازمة لإعداد محتوى إلكتروني عالي الجودة خاص بتنمية قدرات المجتمع المحلي وإصاله إلى الفئات المستهدفة وبشكل مجاني.

2. محور العملية التعليمية التعليمية:

1. تطوير استراتيجيات وأساليب التعلم المستخدمة لتدريس المساقات المطروحة في الجامعة بحيث تتناسب مع استخدام أكثر فاعلية للتعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.
2. تطوير محتوى إلكتروني ذو جودة عالية للمساقات المطروحة في الجامعة مع التركيز على حوسبة متطلبات الجامعة الإلزامية والاختيارية بالإضافة إلى متطلبات الكلية الإلزامية والاختيارية.
3. تعزيز المسؤولية المجتمعية للجامعة وشركة أورانج من خلال تطوير محتوى إلكتروني ذو جودة عالية وإتاحته للمجتمع المحلي والمهتمين مجاناً من خلال بوابة خاصة على موقع الجامعة بحيث يشمل المحتوى مواد معرفية تهتم المجتمع المحلي مثل المواد الإثرائية لطلبة المدارس ومواد ذات صلة بالصحة العامة والأسرية وغيرها.
4. توفير نظام اختبارات فعال يدعم التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.

3. المحور التنظيمي والتشريعي:

1. تطوير الهياكل التنظيمية وتعديلها وتشكيل اللجان المختصة لضمان النهوض بواقع التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد في الجامعة بما في ذلك إنشاء مركز متخصص في التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.
2. تطوير التشريعات والسياسات وتعديلها لضمان تطبيق التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد تماشياً مع قانون الجامعات الأردنية الذي يسمح بما نسبته 25% تعلم عن بعد من مجمل المحاضرات والأنشطة التعليمية.

4. محور التمكين وبناء القدرات:

1. تمكين الموارد أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدامها في التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.
2. تمكين الطلبة في مجال التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد بجميع أبعاده التكنولوجية والتعليمية والقانونية وذلك من خلال التدريب وطرح مساقات إلكترونية تعنى بالتعليم الإلكتروني والتحول الرقمي.
3. تدريب الطلبة وخاصة المهتمين منهم في مجال تطوير المحتوى الإلكتروني لتأهيلهم لسوق العمل حيث أن هذا المجال من المتوقع أن يشهد نمواً في الطلب للأعوام القادمة.

4. تمكين وبناء قدرات الشباب من المجتمع المحلي من خلال التدريب في مجال التعليم الإلكتروني وفي المجالات الأخرى من خلال تطوير محتوى إلكتروني مجاني في مهارات الحياة والتطور الوظيفي وريادة الأعمال.

5. توفير الكوادر البشرية المتخصصة والمؤهلة تأهيلا عاليا لإدارة وتنفيذ ودعم ملف التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.

6. محور المسؤولية المجتمعي :

1. تطوير محتوى إلكتروني مجاني تفاعلي وذو جودة عالية خاص بالقضايا المجتمعية الحيوية والتي تمس المجتمع المحلي مثل الصحة العامة، تربية الطفل، المساواة والعدالة الإجتماعية وحقوق المرأة.

2. تطوير محتوى إلكتروني تفاعلي مجاني لدعم قطاع الأعمال وتنميته وخاصة في مجال ريادة الأعمال والإنتاج النباتي والحيواني.

3. تقديم دورات مجانية للمهتمين في مجال التعليم الإلكتروني وتطوير المحتوى الإلكتروني لمساعدتهم على إيجاد فرص العمل حيث أنه من المتوقع زيادة الطلب على الكوادر البشرية المؤهلة في هذا المجال.

4. تقديم الدعم و الاستشارة لمنظمات المجتمع المدني لتطوير محتوى إلكتروني يوصل رسالتها بشكل أفضل ولقطاع أوسع من الفئات المستهدفة.

5. العمل على تطوير محتوى إلكتروني صديق للأفراد الذين يعانون من صعوبات في السمع والبصر.

خدمات المركز :

1. الخدمات الداخلية على مستوى الجامعة:

- تطوير المحتوى الإلكتروني لمساقات الجامعة و حسب المعايير التربوية من خلال تقديم وتطوير المحتوى والمصادر الخاصة بالمادة و اساليب التقييم.
- توفير الدعم الفني للطلبة والمدرسين في مجال التعليم الإلكتروني.
- توفير التدريب الكافي للطلبة والمدرسين في مجال التعليم الإلكتروني.
- تطوير محتوى إلكتروني تدريبي موجه للطلبة لتطوير مهارات الحياة والمهارات المهنية والتطور الوظيفي لديهم.
- تدريب الطلبة المهتمين في مجال التعليم الإلكتروني وتطوير المحتوى الإلكتروني لمساعدتهم على تحصيل فرص عمل.

2. الخدمات المقدمة للمجتمع المحلي:

- تقديم الاستشارات لمنظمات المجتمع المدني والمؤسسات التربوية والتعليمية والتدريبية في مجال التعليم والتدريب الإلكتروني.
- تطوير المحتوى الإلكتروني التعليمي والتدريبي تقديم الاستشارات لمنظمات المجتمع المدني والمؤسسات التربوية والتعليمية والتدريبية في مجال التعليم والتدريب الإلكتروني.

• توفير التدريب للمجتمع المحلي وبخاصة فئة الشباب في مجال تطوير المحتوى الإلكتروني والتعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.

• البوابة المعرفية وهي خدمة محتوى الكتروني مفتوح والتي تحتوي مواد إلكترونية تفاعلية مفتوحة ومتاحة للمجتمع المحلي تهدف إلى تنمية القدرات والمهارات في مجالات حيوية مثل الصحة العامة ومهارات الحياة والتطور الوظيفي وزيادة الأعمال وغيرها.

3. الخدمات المقدمة لقطاع الأعمال:

- تقديم الاستشارات لمنظمات الأعمال في مجال التدريب الإلكتروني.
- تطوير المحتوى الإلكتروني والتدريبي لمنظمات الأعمال.
- توفير التدريب للعاملين في منظمات الأعمال في مجال تطوير المحتوى التدريبي.